

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙ
ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΝΑ ΕΞΑΓΕΙ
&
ΝΑ ΜΠΕΙ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩΝΤΑΣ
ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Τετάρτη 27 Σεπτεμβρίου 2017
Ξενοδοχείο ΝΙΚΟΠΟΛΙΣ
Αίθουσα Ball Room A&B

ΣΒΒΕ*
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

enterprise
europe
network

Google

16:00' – 16:30'

Προσέλευση – Εγγραφές

16:30' – 16:45'

Χαιρετισμοί

- κ. Αθανάσιος Σαββάκης, Πρόεδρος, Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδας
- κ. Σπύρος Πλέσσας, SMB Marketing coordinator for Greece, Malta and Cyprus, Google

16:45' – 17:45'

Google Exports: Πώς να επιλέξετε τις κατάλληλες αγορές και ευκαιρίες για εξαγωγές

- κ. Θοδωρής Καρακώστας, Agency Development Manager - Greece, Cyprus and Malta, Google

17:45' – 18:00'

Διάλειμμα για καφέ

18:00' – 19:00'

Export Case Studies: Επιτυχημένες περιπτώσεις συνεργασιών επιχειρήσεων με εξειδικευμένους εξαγωγικούς φορείς με στόχο τη διεθνοποίηση των εξαγωγών τους

- κ. Δ. Μπαχτσεβάνης, PPC and SEO Manager, {deventum}
- κ. Α. Κοκόλης, Performance Marketeer, SEM Wizard
- κ. Κ. Βαβουρανάκης, Performance Marketeer, Relevance

19:00' – 19:15'

Ερωτήσεις – Απαντήσεις

19:15' – 20:00'

Industry success story: Παρουσίαση επιτυχημένης περίπτωσης διεθνοποίησης εξαγωγών για συγκεκριμένη βιομηχανία

- κ. Α. Ζαχαριάδης, Marketing Manager, Energy Economy Ltd