

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΒΙΖΑ ΓΙΑ ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Μέσο: ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 9/9/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 11/9/2014

Σελίδα: 103

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Ευρωπαϊκή βίζα για νεοφυείς επιχειρήσεις!



Ευρωπαϊκή βίζα για start-up, θέσπιση των κλάδων του ίντερνετ και της κινητής τηλεφωνίας στα Ευρωπαϊκά χρηματιστήρια, προετοιμασία των αποφοίτων των πανεπιστημίων για μία δραστικά διαφορετική αγορά εργασίας, εκστρατεία για την ανόθευση της διαρροής εγκεφάλων και δυνατότητα δημιουργίας e-εταιρίας με ενοποιημένα κριτήρια σε όλη την Ε.Ε. μέσα σε 24 ώρες, είναι μερικά από τα μέτρα που περιλαμβάνονται στις προτάσεις για το Ψηφιακό Θεματολόγιο της Ε.Ε., που επεξεργάζεται η αρμόδια επίτροπος και αντιπρόεδρος της Κομισιόν, κυρία Νέιλι Κρους.

«Η Ευρώπη δεν είναι Σίλικον Βάλει. Ίσως να μην γίνει ποτέ. Και ίσως να μην χρειαστεί να γίνει. Όμως, ξέρω ότι μπορούμε να μάθουμε πολλά από την Αμερικανική συμπεριφορά» είπε, μιλώντας στο Start up Europe Forum. «Χρειάζομαστε μία φωνή για τα τεχνολογικά startups στην Ευρώπη» τόνισε και επισήμανε την ανάγκη για ένα κίνημα που θα λέει ότι «το μέλλον είναι ψηφιακό και χρειάζονται οι κατάλληλες πολιτικές για να το υποστηρίξουμε».

«Η ψηφιακή τεχνολογία είναι το μέλλον. Το μέλλον της κοινωνίας μας. Και το μέλλον μιας οικονομίας επιχειρήσεων» είπε και πρόσθεσε ότι το διαδίκτυο ανέρχεται σε 8% του ΑΕΠ της Ευρώπης και αποτελεί το «φυσικό σπίτι της καινοτομίας και της ανάπτυξης».

Η κυρία Κρους τόνισε ότι τα τελευταία 15 χρόνια το κόστος δημιουργίας μιας νέας επιχείρησης μειώθηκε κατά 100 φορές χάρη στις νέες τεχνολογίες. Όπως σημείωσε, η ολοκλήρωση του Ψηφιακού Θεματολογίου μπορεί να φέρει ένα επιπρόσθετο 5% στο ΑΕΠ της Ευρώπης, δηλαδή περίπου «1500 ευρώ ανά ευρωπαϊκό πολίτη».

«Αντιμετωπίζουμε την προοπτική μίας τρομερής ανεργίας. Δεν μπορούμε να συνεχίσουμε έτσι. Πρέπει να επενδύσουμε στην αυριανή ανάπτυξη και να αρπάξουμε όποια ευκαιρία έχουμε» σχολίασε και πρόσθεσε ότι είναι οι νέες επιχειρήσεις που δημιουργούν δουλειές.

«Συχνά ο κόσμος στην Ευρώπη είναι πολύ αρνητικός. Μερικές φορές πιστεύει ότι η καινοτομία είναι μόνο για την Σίλικον Βάλει. Όμως, κάνουν λάθος» είπε, επικαλούμενη τα ευρωπαϊκά παραδείγματα του Deezer's (υπηρεσία μουσικής σε 182 χώρες), του Spotify (20 εκατ. ενεργοί χρήστες), των δημιουργών του Angry Birds (έσοδα 150 εκατ. ευρώ το 2012) και του Skype, το οποίο διαχειρίζεται το 1/3 όλων των διεθνών κλήσεων.

Παράλληλα, η κυρία Κρους τόνισε ότι σήμερα η Ευρώπη στερείται σύγχρονων κινητών δικτύων και προανήγγειλε προτάσεις για την ανόθευση του φαινομένου που θα αντιμετωπίσουν αυτά τα εμπόδια και θα χτίσουν μία διασυνδεδεμένη ήπειρο.

Παγκόσμιο συνέδριο GEC για τις νεοφυείς και καινοτόμες επιχειρήσεις

Την ίδια ώρα το Παγκόσμιο Συνέδριο Επιχειρηματικότητας (GEC), η μεγαλύτερη διεπιστημονική συγκέντρωση των κορυφαίων νεοφυών επιχειρήσεων και εκπροσώπων των παγκόσμιου επιχειρηματικού οικοσυστήματος, ανακοίνωσε τη διοργάνωση της νέας σειράς συνεδρίων GEC2, στόχος των οποίων είναι η στοχευμένη δικτύωση και οι συνεργασίες σε εξειδικευμένους επιχειρηματικούς τομείς. Το πρώτο GEC2 θα πραγματοποιηθεί στην Κροατία στις 20-27 Σεπτεμβρίου 2014 και θα έχει θέμα: «The Entrepreneurial Mindset: From idea to Success», με έμφαση στις

νεοφυείς καινοτόμες επιχειρήσεις. Ενδεικτικά, το Παγκόσμιο Συνέδριο Επιχειρηματικότητας που πραγματοποιήθηκε στη Μόσχα τον Μάρτιο συγκέντρωσε περισσότερους από 7000 συμμετέχοντες από 150 χώρες, ενώ πραγματοποιήθηκαν 87 επιχειρηματικές εκδηλώσεις.

Το συνέδριο GEC2 πραγματοποιείται υπό την αιγίδα του θεσμού της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας (GEW). Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά την ετήσια συνάντηση των Διοργανωτών της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας (ΠΕΕ) που διοργάνωσαν στην Αθήνα οι Industry Disruptors-Game Changers (ID-GC), το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, Εθνικό Σημείο Επαφής για τα χρηματοδοτικά προγράμματα της Έρευνας και της Καινοτομίας μέσω του Ορίζοντα 2020 και συντονιστής του Enterprise Europe Network-Hellas, διοργανώνοντας κεντρικό Workshop με θέμα «Χρηματοδοτικά εργαλεία της ΕΕ» για τις ευκαιρίες στήριξης που προσφέρει η ΕΕ σε μικρομεσαίες και startup επιχειρήσεις.

Στόχος του συνεδρίου GEC2 είναι η ενεργή ενασκόληση μεγαλύτερου ποσοστού πολιτών στην επιχειρηματικότητα και η ανταλλαγή ιδεών μεταξύ των συμμετεχόντων σχετικά με τον καλύτερο τρόπο ενίσχυσης νέων επιχειρήσεων στα στάδια έναρξης και ανάπτυξης των δραστηριοτήτων τους τόσο στην Κροατία όσο και στις αντίστοιχες χώρες προορισμού τους. Ιδιαίτερη σημασία θα δοθεί στις νεοσύστατες μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δεδομένου ότι η υποστήριξή τους συμβάλλει στην ανάπτυξη της καινοτομίας και την ενίσχυση της οικονομίας σε τοπικό αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο.

Το πρόγραμμα του συνεδρίου θα περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, μεταξύ των οποίων διμερείς επιχειρηματικές συναντήσεις, παρουσίαση καλών πρακτικών και ιστοριών επιτυχίας, σεμινάρια και συναντήσεις εργασίας για τη γυναικεία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα, παρουσίαση πολιτικών για τη διασύνδεση της εκπαίδευσης με την καινοτόμο επιχειρηματικότητα, καθώς και παρουσίαση επιχειρηματικών ιδεών που βασίζονται σε καινοτόμες τεχνολογίες όπως η τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Στο συνέδριο θα παραβρεθούν σημαντικές προσωπικότητες του επιχειρηματικού κόσμου, πρωτοπόροι στον χώρο των startups, καθώς και εκπρόσωποι κυβερνητικών φορέων. Για τη συμμετοχή στο συνέδριο απαιτείται εγγραφή, η οποία είναι δωρεάν. Τα έξοδα μετακίνησης και διαμονής, καθώς και η συμμετοχή σε διάφορες επιπλέον εκδηλώσεις κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, επιβαρύνουν τους συμμετέχοντες.