

1. ΕΒΕΡ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Μέσο:ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: ...09/09/2016 Ημ. Αποδελτίωσης: ...09/09/2016

Σελίδα:23

Innews ΑΕ - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



ΕΒΕΡ: ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Συνεργαστικό δίκτυο για την προώθηση των παραδοσιακών τυρικών που παράγονται στην Κρήτη δημιουργεί το Επιμελητήριο Ηρακλείου, έχοντας τις βάσεις για την ανάδειξη και προβολή των εξαιρετικών τυροκομικών προϊόντων του νησιού και την καίερωσή τους στη διεθνή αγορά. Το Δίκτυο, με τη μορφή cluster, θα έχει την επωνυμία «Κρητικό Τυρί» και σε αυτό θα μπορούν να ενταχθούν οι τυροκομικές μονάδες του Ηρακλείου και σταδιακά όλης της Κρήτης, διατηρώντας την παραγωγική και επιχειρηματική τους αυτοτέλεια.

Στόχος της προσπάθειας του Επιμελητηρίου Ηρακλείου -μέλος του Enterprise Europe Network- είναι να αναπτυχθούν δράσεις που θα δώσουν τη δυνατότητα σε μικρές και μεγάλες τυροκομικές μονάδες της Κρήτης να προωθήσουν τα προϊόντα τους σε νέες αγορές και κυρίως να γίνει γνωστό το κρητικό τυρί ως βασικό στοιχείο της κρητικής διατροφής και της πολιτιστικής της κληρονομιάς.

Πριν από λίγες ημέρες πραγματοποιήθηκε στο Επιμελητήριο Ηρακλείου η πρώτη συνάντηση με τυροκόμους του νομού Ηρακλείου, οι οποίοι ενημερώθηκαν για το εγχείρημα και τις προοπτικές που δημιουργούνται, καθώς και για τις δυνατότητες που προσφέρει ο νέος κανονισμός του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου με απευθείας και υψηλές χρηματοδοτήσεις τέτοιων δικτύων. Στην ίδια συνάντηση παρουσιάστηκε επίσης το επιτυχημένο παράδειγμα του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης (Wines of Crete) το οποίο είχε ξεκινήσει πριν από 10 χρόνια με πρωτοβουλία του επιμελητηρίου και τώρα, όπως δήλωσε ο πρόεδρος του Νίκος Μπλιαράκης, τα οφέλη για τα οινοποιεία της Κρήτης είναι πολλάγλά και ανεκτίμητα.

«Θέλουμε να αναδείξουμε την παραδοσιακή τυροκομία και τα κρητικά τυριά. Να δώσουμε προστιθέμενη αξία στα προϊόντα μας και να κατοχυρώσουμε τη θέση που αξίζουν στη διεθνή αγορά» τόνισε ο πρόεδρος του επιμελητηρίου Μανώλης Αλκιφειράκης και συμπλήρωσε: «Η Ευρωπαϊκή Ένωση στήριζει τέτοιες συνεργασίες και είναι μια μοναδική ευκαιρία για όλους τους τυροκόμους να ενταχθούν in αυτό το σχήμα. Ο καθένας θα συνεχίσει να

παράγει τα δικά του προϊόντα και να έχει τη δική του επωνυμία. Όμως όλες οι προσπάθειες προβολής και προώθησης των προϊόντων θα γίνονται από κοινού και με τη στήριξη του Επιμελητηρίου Ηρακλείου».

Η επόμενη συνάντηση για τη σύσταση του δικτύου «Κρητικό Τυρί» προγραμματίζεται για την επρχόμενη εβδομάδα στο Επιμελητήριο Ηρακλείου και η συμμετοχή είναι ελεύθερη για κάθε ενδιαφερόμενο. Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τον Γιώργο Καραπιδάκη, τηλ.: 2810-282026, email: karapidakis@katartisi.gr.

[SID:10495624]